MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE, DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE

CLEMI
Un service de CANOPÉ

Bilan de la formation 2014 - 2015

CONSEIL D'ORIENTATION ET DE PERFECTIONNEMENT

Synthèse des activités de formation réalisées par le CLEMI durant l'année scolaire 2014/2015

PRÉSENTATION

La dynamique de formation en EMI (éducation aux médias et à l'information) portée par le CLEMI demeure, comme chaque année, l'apanage des académies. De fait, au cours de l'année scolaire 2014/2015, 22 000 personnes – enseignants en premier lieu mais aussi formateurs, cadres, partenaires et élèves – ont été formées par les équipes académiques du CLEMI, maintenant le cap d'une offre de formation adaptée aux attentes au plus près des enjeux repérés sur les territoires.

La réponse circonstanciée aux diverses demandes d'intervention, animation et conseil, constitue un axe fort de l'action du CLEMI, démontrant la reconnaissance d'une expertise par les acteurs de terrain, ainsi qu'une identification fine des compétences à mobiliser en fonction des besoins. Réactivité, capacité d'intervention sur mesure et expertise EMI sont la marque de fabrique d'un réseau fortement sollicité au quotidien à la fois sur les savoir-faire repérés (étude de la presse, écriture journalistique, images et décryptage, partenariats médias…) et sur des compétences nouvelles à développer à l'ère du numérique (webradio, WebTV, webdocumentaire, production médiatique en bi-média…) avec une poussée constante des formations en lien avec internet, les droits et les devoirs. La question de la publication sous toutes ses formes, de plus en plus transmédia émerge souvent au détour des propositions de formation.

Le CLEMI national est quant à lui resté plus que jamais dans son rôle d'impulsion, de coordination et d'accompagnement, fortement mobilisé sur des temps forts tels que la Journée du direct, la Semaine de la presse et des médias dans l'école ou des exigences nouvelles (analyse, conseil, appui et interventions ciblées) liées aux événements tragiques de janvier 2015 à Paris.

Le bilan de la formation du CLEMI 2014/2015 éclaire l'articulation subtile qui existe entre offre et réponse aux demandes de formation en EMI, faisant la preuve dans les deux cas de la nécessité de répondre aux vifs besoins d'accompagnement de la part de la communauté éducative en matière d'éducation aux médias et à l'information.

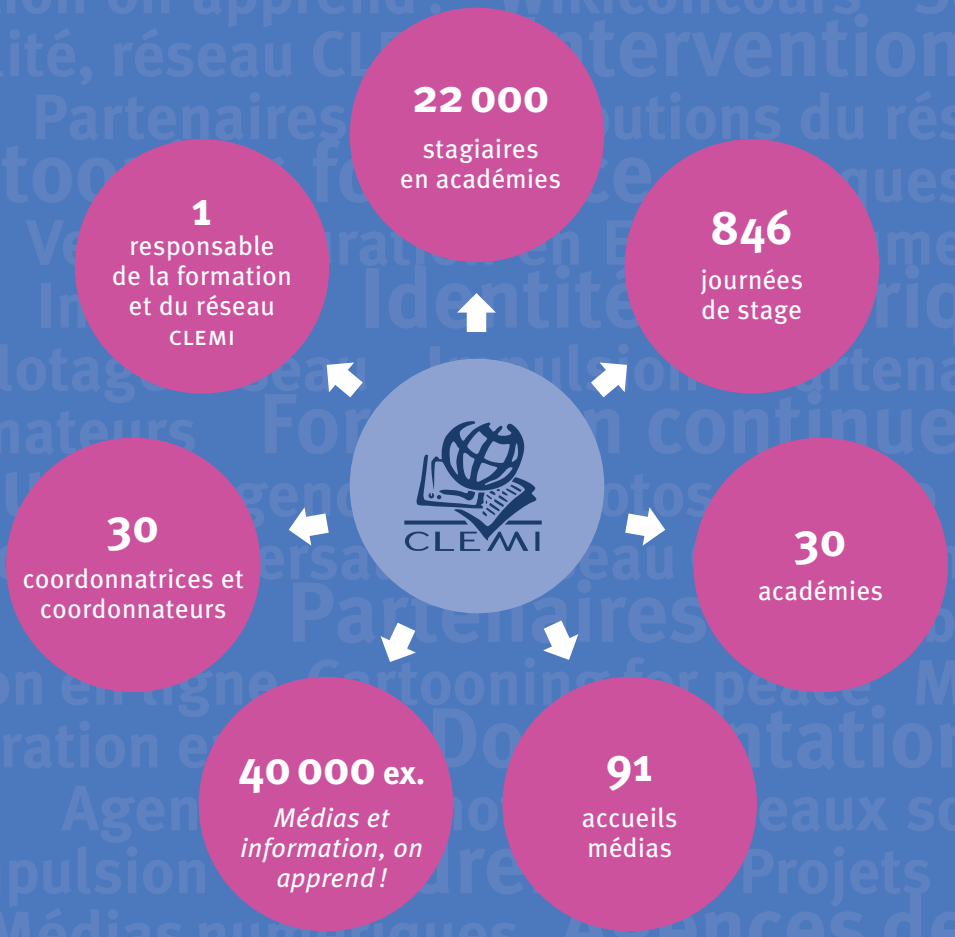
Volontairement riche en représentations visuelles, ce bilan a vocation à accompagner le lecteur dans l'appréhension globale quantitative et qualitative des actions de formation menées par le CLEMI et ses équipes dans les académies, sans omettre de renseigner chaque académie sur les grandes tendances qui la caractérise dans son action de formation en éducation aux médias et à l'information.

À toutes et à tous, je vous souhaite une lecture fructueuse.

Carole Helpiquet
Responsable de la formation et du réseau CLEMI

QUELQUES CHIFFRES CLÉS

ANNÉE SCOLAIRE 2014-2015



SOMMAIRE

- La formation du CLEMI national 4
- La formation du CLEMI dans les académies 6
- Plans académiques de formation 10
- Réponses CLEMI aux demandes de formation 12
- Les moyens en académie 20
- Les accueils médias 22
- Zoom sur... 24
- Conclusion sur les thématiques de formation 31

→ UN PANEL D'INTERVENTION TRÈS LARGE

L'année scolaire 2014-2015 a été chamboulée par les attentats de Paris de janvier 2005. L'activité du CLEMI a quant à elle été bouleversée face à la nécessité de répondre aux attentes, doutes et besoins de la communauté éducative face à la gravité des événements. De fait, l'éducation aux médias et à l'information a plus que jamais été au cœur des interrogations et des recherches de « remédiations » voire parfois de médiation, face à la sidération dans un premier temps (des élèves, mais aussi des enseignants parfois et des familles aussi), puis devant les questionnements et la réflexion, et le débat ensuite.

Outre les partenariats récurrents par lesquels le CLEMI et ses équipes accompagnent des événements éducatifs, cultuels et pédagogiques majeurs tels que le Salon de l'éducation, (Expolangues avec TV5 Monde, stand AEFE), l'action menée s'est développée dans plusieurs directions, en soutien de la formation CLEMI dispensée dans les académies avec :

- Des interventions ou animations, lors de temps forts en région, avec des partenaires institutionnels et les médias tels que : le Prix Bayeux des reporters de guerre (académie de Caen), VISA pour l'image (académie de Montpellier), colloque EMI (académie de Grenoble), « Ensemble avec nos différences, des médias pour le dire, des médias pour le montrer » (académie de Nice), Rencontres Culture numérique « Éducation à l'image, aux médias et au numérique » à la Cinémathèque française à Paris.

- La formation de formateurs et l'animation directe de stages ciblés, à la demande du réseau (webradio, WebTV, écriture journaliste, médias scolaires).

- Des tables-rondes dédiées à l'éducation aux médias et à l'information comme par exemple « La liberté d'expression portée par les médias » au Canopé de Reims, une conférence à l'IUT de Montbéliard « À quoi sert la presse ?, « Éduquer aux médias sociaux : enjeux d'une mobilisation citoyenne pour une formation aux valeurs de la République au Canopé de Nancy, « L'info en continu » au Canopé d'Annecy, « Culture numérique et production médiatique des élèves : vers une liberté d'expression responsable ? », au Canopé de Marseille…

- Une journée de formation de formateurs, pour toute l 'équipe, à la BNF organisée à la découverte des outils numériques disponibles (studios audiovisuels) pour la production médiatique associée à un atelier sur l'histoire de la presse et la présentation du kiosque des journaux français et étrangers.

- Un médiatraining, pour la sensibilisation des directrices et directeurs des ESPE à la communication externe avec les médias. Une occasion de comprendre les mécanismes de l'interview et du travail journalistique en radio et en télévision.

La pratique médiatique des élèves accompagnés de leurs enseignants, ainsi que la dimension des nouvelles écritures contemporaines numériques sont au cœur des enjeux. Le CLEMI national a été sollicité dans l'accompagnement des bonnes pratiques : journaux scolaires et lycéens (créer son journal, logiciel et maquette, conseil et droits), sensibilisation aux valeurs de la République, droits et devoirs dans l'acte de publication, réseaux sociaux et internet responsable, avec au centre des préoccupations le thème *La liberté d'expression, ça s'apprend !*, thème choisi par la ministre en COP (Conseil d'orientation et de perfectionnement) du CLEMI extraordinaire en janvier 2015 pour la *Semaine de la presse et des médias dans l'école* au lendemain des attentats de janvier à Paris.
Les thèmes associés repérés sur les territoires ont été : le traitement médiatique des événements, la liberté de la presse et la liberté d'expression, l'info en continu et la déontologie.

Par ailleurs, les dispositifs du CLEMI inscrits aux actions éducatives du Ministère tels que la JDD (Journée du direct – production médiatique numérique dans les conditions du direct), le Wikiconcours (avec wikimédia France – production d'articles par des élèves de lycée), Arte Reportage (concours de reportage audiovisuel sur un thème donné à partir de rushes fournis par Arte), Médiatiks (concours de médias scolaires en académie), la Semaine de la presse et des médias dans l'école..., ont fait l'objet d'un accompagnement sur mesure selon les besoins exprimés par les académies. Ces journées de formation, pilotées par le CLEMI national, se sont déroulées soit au CLEMI à Paris, soit en région.
Dans le même esprit, un groupe de travail, de réflexion et de production d'outils pédagogiques a été constitué (formation à distance, co-formation): « Les éclaireurs du Mooc » avec ses E-veilleurs (enseignants, formateurs CLEMI) ont accompagné le MOOC EMI DIY fruit d'un partenariat Sorbonne – Nouvelle/ CLEMI. Journées de formation au CLEMI et travail à distance ont composé ce programme de formation spécifique qui a compté jusqu' à 21 formateurs CLEMI engagés dans le projet.

À l'international, le CLEMI a poursuivi son engagement de conseil et d'expertise en EMI au service des institutions ou des personnes (chercheurs, étudiants) avec, par exemple, le projet européen E-MEL pour la production de scenarios pédagogiques pour des formations de formateurs, enseignants et éducateurs sous le double axe : l'EMI, un enjeu citoyen et la culture scientifique ; une formation webradio au lycée français de Milan, des ateliers webradio pour les professeurs FLE de Suède organisé par l'institut français.
Deux semaines de programme EMI assuré par le CLEMI national aux Étas-Unis a permis de former 150 enseignants de FLE à travers le pays.

L'offre de formation du CLEMI national en direction du réseau s'arc-boute sur les 2 stages d'intégration CLEMI de 5 jours chacun qui ont permis de former durablement des enseignants de toutes les disciplines, des premier et second degrés, ainsi que les professeurs documentalistes à l'EMI (35 personnes – voir programmes p. 26 et 27). Le partenariat avec les grands médias nationaux en est un axe fort avec des accueils médias de grande qualité malgré un contexte de haute sécurité peu facilitateur. Les stagiaires, de retour dans leur établissement, deviennent de véritables ambassadeurs de L'EMI et assurent le rayonnement de cet enjeu citoyen par le truchement d'actions de terrain par l'appropriation des dispositifs CLEMI inscrits aux Actions Éducatives du ministère.

Un stage de spécialisation WebTV, le premier au CLEMI, a vu le jour pour compléter l'offre de formation : une formation de formateurs d'enseignants volontaires repérés par le réseau (12 personnes).

Enfin, l'axe majeur de la formation au CLEMI demeure l'accompagnement du réseau (30 coordonnatrices et coordonnateurs académiques) avec les séminaires CLEMI qui permettent échanges de pratiques, formation et co- formation, constitution d'une culture commune, approfondissement de thèmes liés à l'actualité ou aux nouveaux enjeux médiatiques et numériques, professionnalisation des démarches engagées, positionnement professionnel dans et hors de l'institution, partenariats et travail fondamental avec les médias. L'année 2014- 2015 a donc vu l'organisation de 3 séminaires pour les 30 coordonnatrices et coordonnateurs CLEMI, dont le séminaire exceptionnel intitulé « Après Charlie... », adossé aux Assises du journalisme de mars 2015 (voir programme p. 29). Ateliers, interventions et conférences, présentation de partenariats ou de dispositifs mais aussi orientations et éclairages sur les enjeux tels que la formation des enseignants et le rapprochement avec les ESPE, le travail en synergie avec les ateliers Canopé, les coopérations pertinentes avec les DAN ou les CARDIE au service de la réussite scolaire, l'accompagnement de la brochure *Médias et information, on apprend !*, outil pédagogique de référence du CLEMI ou encore l'appropriation des dispositifs d'impulsion nationale tels que le wikiconcours, la JDD, Arte Reportage, Médiatiks, la Semaine de la presse et des médias dans l'école ont composé les programmes. Sans oublier les échanges sur les orientations ministérielles telles que la création d'un média scolaire dans les établissements, ou le parcours citoyen et l'EMI, pour une mise en œuvre efficace. Nous pourrons évaluer les incidences de ces mesures et leur traduction dans les plans de formation académiques l'année prochaine.

LA FORMATION DU CLEMI
DANS LES ACADÉMIES

ANNÉE SCOLAIRE 2014-2015

→ DÉCRYPTAGE

À l'instar des inégalités des moyens d'action qui caractérisent le réseau des coordonnatrices et coordonnateurs académiques CLEMI (voir p.20), les actions de formations inscrites aux plans de formation des 30 académies (offre) révèlent de fortes disparités concernant l'EMI.

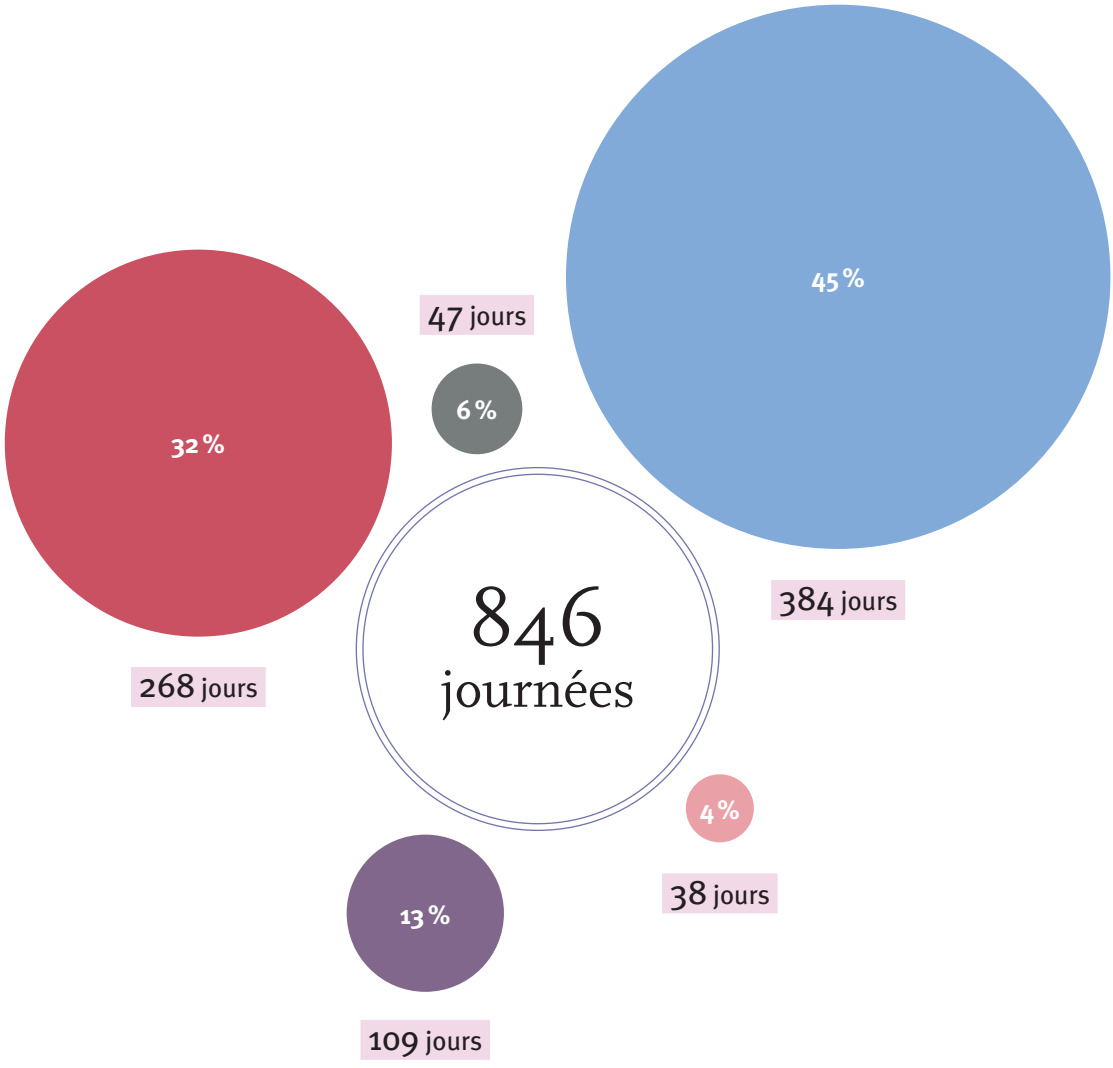
Plusieurs raisons à cela peuvent être relevées : la transversalité de l'EMI ne permet pas toujours l'explicitation de formations ciblées et clairement identifiées, la capacité d'action des coordonnateurs est très variable dans la négociation des actions de formation aux acteurs nombreux, les orientations ministérielles hiérarchisent et/ou imposent des choix qui peuvent éloigner des premières intentions par exemple avec la priorité donnée à l'accompagnement des nouveaux programmes. De plus, les nuances ou les singularités des projets des académies et des territoires portent des ambitions pour l'EMI sensiblement différentes.

Dans ce contexte, l'offre de formation CLEMI en académie connaît des fluctuations, des imprévus, des contraintes et des freins voire de restrictions que seuls la capacité d'invention, la dynamique de projet et de partenariat, l'expérience et les contacts, le savoir-faire concret des coordonnateurs accompagnés de formateurs aguerris parviennent à compenser. Mais l'approche porte ses limites face à l'enjeu car trop subordonnée à la capacité d'agir d'une personne ou de quelques formateurs dont le temps dédié à la mission CLEMI et les moyens d'action peuvent s'avérer réduits.

Les grandes tendances sont les suivantes sur 846 journées de stage CLEMI recensées :
- près d'une journée de formation sur deux concerne le PAF, 45 % (offre) ;
- un peu moins d'une journée de formation sur deux concerne des réponses à la demande (demandes de terrain, acteurs et partenaires, autres réseaux etc...) ;
- la formation CLEMI en direction du premier degré est marginale et ne passe pas les 5 % ;
- la même limite ou presque s'observe pour la formation CLEMI en direction de la formation initiale des enseignants avec 6 %.

Pour la répartition en nombre de stagiaires pour un total de 22 000 stagiaires formés, l'offre et la réponse à la demande sont respectivement de 32 % et 50 %. 1 stagiaire sur 2 provient des actions de formation menées par le CLEMI en réponse à des demandes de toutes sortes tandis qu'un stagiaire sur trois seulement provient de l'offre structurée en plan académique de formation. Il est à noter qu'en nombre de personnes formées, le premier degré a progressé avec près de 3 000 stagiaires pour 13 % ; la formation initiale enregistre la même tendance. Ces chiffres ont doublé par rapport à l'année précédente ce qui est une tendance encourageante bien qu'insuffisante.

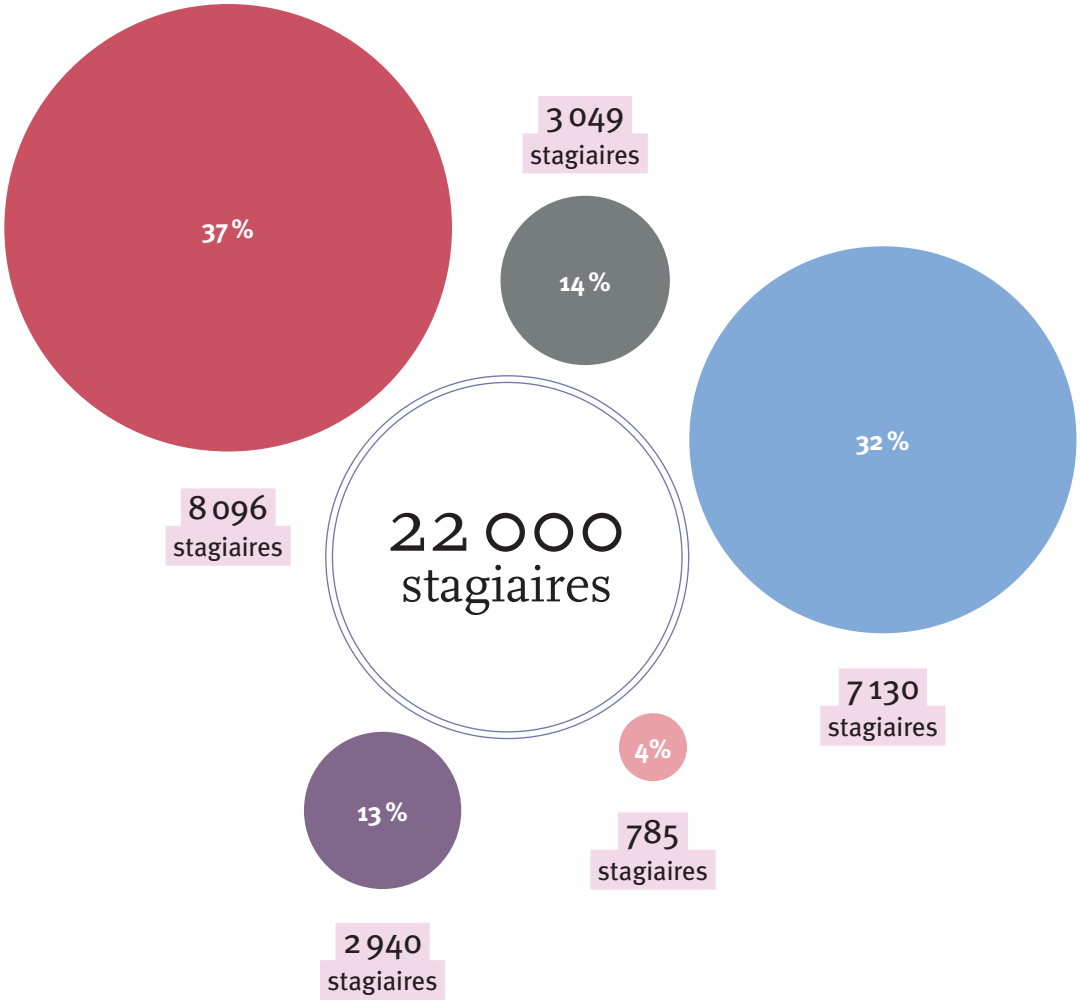
JOURNÉES DE STAGE
PAR CATÉGORIE



- PAF* (Stages et interventions - Formation de formateurs - Stage établissement - Autres réseaux)
- Stages et interventions en direction du premier degré
- Réponses à demandes (PNF, ESEN, associations, partenaires étrangers)
- Conseil et animation (Élèves majoritaires + cadres + enseignants + partenaires + journalistes)
- Intervention CLEMI en formation initiale

* Plan Académique de Formation

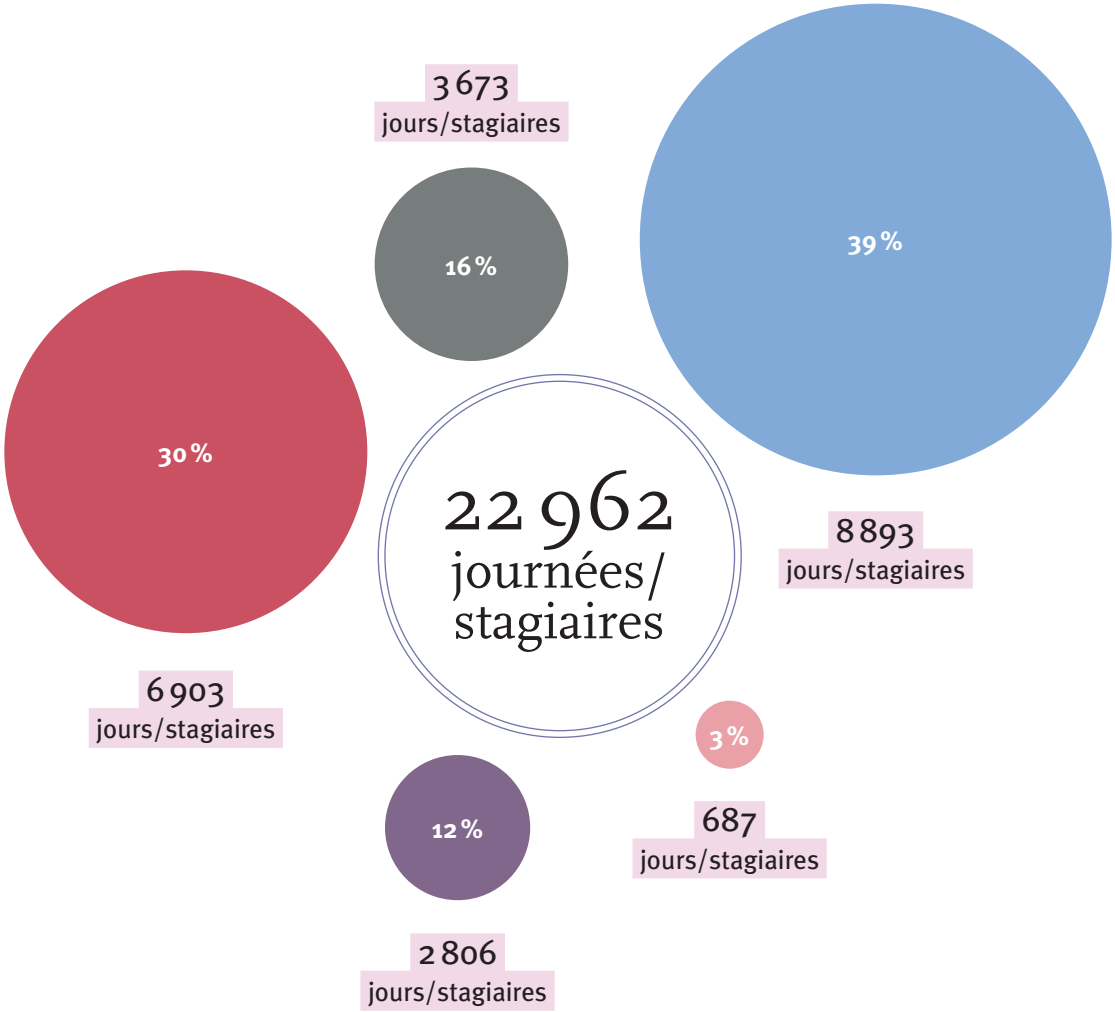
NOMBRE DE STAGIAIRES
PAR CATÉGORIE



- PAF* (Stages et interventions - Formation de formateurs - Stage établissement - Autres réseaux)
- Stages et interventions en direction du premier degré
- Réponses à demandes (PNF, ESEN, associations, partenaires étrangers)
- Conseil et animation (Élèves majoritaires + cadres + enseignants + partenaires + journalistes)
- Intervention CLEMI en formation initiale

* Plan Académique de Formation

NOMBRE DE JOURNÉES/STAGIAIRES PAR CATÉGORIE



- PAF* (Stages et interventions - Formation de formateurs - Stage établissement - Autres réseaux)
- Stages et interventions en direction du premier degré
- Réponses à demandes (PNF, ESEN, associations, partenaires étrangers)
- Conseil et animation (Élèves majoritaires + cadres + enseignants + partenaires + journalistes)
- Intervention CLEMI en formation initiale

* Plan Académique de Formation

PLANS ACADÉMIQUES DE FORMATION

FOCUS SUR LE PAF

ANNÉE SCOLAIRE 2014-2015

Journées de formation
Nombre de stagiaires
Journées / Stagiaires

VERSAILLES
86,5 | 1 783 | 1 936

TOULOUSE
10 | 118 | 130

STRASBOURG
3 | 39 | 54

ROUEN
1 | 15 | 15

RÉUNION
6 | 51 | 102

RENNES
6 | 94 | 144

REIMS
11 | 260 | 380

POITIERS
5,5 | 108 | 90

PARIS
33,5 | 262 | 524

ORLÉANS-TOURS
10 | 413 | 228

NICE
1 | 18 | 18

NANTES
9,5 | 101 | 106,5

NANCY-METZ
7 | 406 | 198,5

MONTPELLIER
31,5 | 619 | 893

MARTINIQUE
3 | 40 | 2

VERSAILLES ▸ Construire un projet avec les réseaux sociaux ▸ Lire et écrire 2.0 ▸ Créer, animer un journal d'information imprimé ▸ Journée éducation aux médias ▸ Webradio GEP allemand ▸ Comprendre et accompagner les usages d'Internet ▸ Mise en place d'une webradio ▸ Créer et animer un webradio avec des élèves ▸ Réaliser un projet vidéo, publier en ligne ▸ EAM et continuité école collège lycée ▸ Usages numériques et citoyenneté ▸ Usages numériques et citoyenneté – Étude de cas ▸ E-reputation ▸ Twitter en économie-gestion ▸ Veille et réseaux sociaux

TOULOUSE ▸ Monter un projet radio ▸ Publier sur Internet ▸ SPME : construire un projet autour des médias ▸ Monter un projet radio ▸ Créer un blog ▸ L'image d'information ▸ Écriture médiatique ▸ Création d'un média scolaire ▸ Créer un journal en ligne

STRASBOURG ▸ L'écriture journalistique ▸ Faire de la webradio

ROUEN ▸ Stage portant sur le journal scolaire (papier et numérique) dans le cadre du PAF

RÉUNION ▸ Préparer la Semaine de la presse et des médias dans l'École (SPME) ▸ Internet responsable et sans danger

RENNES ▸ Lancer et développer une webradio au collège ou au lycée ▸ Réussir la Semaine de la presse ▸ Citoyen et Reporter : raconte ta Science ! ▸ Veille et curation : pour un web citoyen

REIMS ▸ Réunions de formation CLEMI ▸ Interventions auprès des professeurs stagiaires ▸ Interventions auprès des personnels de direction

POITIERS ▸ Préparer la semaine de la presse et des médias dans l'École ▸ Journal scolaire : du papier à la mise en ligne ▸ Utiliser un studio mobile de web-radio en classe ▸ Réseaux sociaux et internet responsable ▸ La webradio au service de la pédagogie ▸ Presse numérique ▸ Cyberharcèlement

PARIS ▸ Publier sur internet avec ses élèves/sessions 1, 2, 3 et 4 ▸ Usages responsables d'internet ▸ Éduquer aux médias sociaux ▸ Médias numériques ▸ Lire, écrire, parler avec les médias ▸ Lire et analyser les images dans les médias ▸ Réunion de formateurs CLEMI ▸ Formation video en classe ▸ Mise en place de classe médias ▸ Suivi de classe médias ▸ Produire et mettre en ligne une vidéo numérique ▸ Exploiter des extraits vidéo en classe

ORLÉANS-TOURS ▸ Wikipedia ▸ Pratiquer la webradio au collège ▸ Facebook et Twitter, deux outils de communication pour faire vivre la vie collégienne et lycéenne ▸ Internet responsable, harcèlement numérique et identité numérique ▸ Les usages numériques des jeunes ▸ Comment intégrer un réseau social dans sa démarche pédagogique ? ▸ La webradio, un outil d'apprentissage complet ▸ EMI et pratiques numériques des jeunes ▸ EMI et documentation

NICE ▸ Créer un webjournal, une webradio

NANTES ▸ Décrypter et analyser les images ▸ Découvrir et utiliser la BD de reportage ▸ Créer et éditer un blog de classe ▸ Analyser et produire un JT ▸ Les nouveaux médias et leurs usages ▸ Réunion du CLEMI - intervention d'Emmanuel Thiébot ▸ SPME et ECJS ▸ Médias et numérique

NANCY-METZ ▸ Comment et pourquoi créer une webradio ▸ FIL webradio ▸ Information, supports et usages ▸ EMI à destination des enseignants de l'AEFE ▸ Éducation aux réseaux sociaux (ateliers) ▸ Intervention EMI en direction des documentalistes

MONTPELLIER ▸ Les 13e rencontres de Visa pour l'image ▸ Réussir la 26e semaine de la presse et des médias dans l'École ▸ Valoriser les pratiques numériques des élèves ▸ Adolescents et nouveaux modes de communication ▸ Colloque : médias, débat démocratique, éducation à la citoyenneté ▸ Formation de formateurs éducation aux médias d'information ▸ Cercle d'études CLEMI ▸ Usages pédagogiques des réseaux sociaux ▸ Monter un projet webradio ▸ Productions médiatiques scolaires : journal, radio, télé ▸ Usages pédagogiques des médias : fonctionnaires stagiaires ▸ Internet sans craintes : formation académique des infirmières ▸ Usages pédagogiques du numérique, formation chefs d'établissement ▸ Séminaire académique sur le numérique pédagogique : atelier webtélé ▸ Séminaire académique sur le numérique pédagogique : atelier pratiques numériques des élus lycéens ▸ Séminaire académique sur le numérique pédagogique : atelier webradio

MARTINIQUE ▸ Journal scolaire et médiation ▸ Webradio et gestion des relations dans une communauté scolaire

L'OFFRE DE FORMATION EN ACADÉMIE (PAF – plan académique de formation) composée de stages et interventions, formations de formateurs, formation d'établissement et autres réseaux fait apparaître les écarts suivants :

- 22 académies sur 30 (73,33 %) ont moins de 10 journées de stage dédiées à l'EMI assurées par les équipes du CLEMI (fluctuation de 1 journée à 10 journées pour une moyenne de 5,6 journées/académie) ;
- 8 académies sur 30 (26,6 %) ont plus de 10 journées de stage dédiées à EMI, (de 14 journées à 86,5 pour une moyenne de 32,5 journées/académie) ;
- en nombre de stagiaires formés, la fluctuation est de 15 stagiaires à 1783 stagiaires selon les académies laissant apparaître une inégalité de traitement significative.

AIX-MARSEILLE 6 176 216

AMIENS 7,5 215 226

BESANÇON 14 171 265

BORDEAUX 23 290 439

CAEN 19 605 595

CLERMONT-FERRAND 3 14 42

CORSE 6,5 173 158

CRÉTEIL 42 469 1 092

DIJON 4 76 76

GRENOBLE 4 275 300

GUADELOUPE 9 55 120

GUYANE 8 45 180

LILLE 5 75 125

LIMOGES 2 61 61

LYON 6 103 119

AIX-MARSEILLE ▸ Apprendre avec la télévision ▸ L'analyse de l'image dans l'éducation aux médias ▸ Apprendre avec les médias d'actualité en ligne

AMIENS ▸ Podcast et radios scolaires ▸ Séminaire académique en EMI ▸ Utiliser la vidéo en classe ▸ Formation des référents webradio académiques ▸ Réunion de formateurs en EMI ▸ Formation video en classe

BESANÇON ▸ Twitter, un outil pour communiquer ▸ Aide personnalisée aux élèves en difficulté ▸ Exploiter un journal d'informations en classe ▸ Créer un webdocumentaire avec ses élèves ▸ Aborder l'écriture journalistique ▸ Comment lire des images de presse ▸ Du journal au blog ▸ Concours Médiatiks ▸ Canopé - animation ateliers ▸ DANE

BORDEAUX ▸ Formation au reportage TV avec France 3 Aquitaine - Vidéo-Bahut ▸ Participation d'une journée aux Boussoles du numérique ▸ Documentaire et reportage au FIPA ▸ Formation académique Classe-radio, production de reportages audio et anim tion de directs en ligne ▸ Formation départementale Classe-Radio perfectionnement Dordogne ▸ Impulser une dynamique éducation aux médias numériques dont internet responsable (formation chefs établissement) ▸ Formation Datavisualisation et cybercitoyenneté ▸ Formation de formateurs internet responsable ▸ Maîtrise des outils du web 2,0, culture numérique et internet responsable ▸ Journée culture numérique au collège de Pouillon (Landes) ▸ Intervention sur le stage Sciences citoyennes de la DAAC

CAEN ▸ Créer et animer un journal papier ▸ Créer et animer un journal en ligne ▸ Mettre en place et gérer une webradio ▸ Dessin de presse et construction de l'information ▸ Informer en temps de guerre ▸ Classes Presse Calvados ▸ Classes Presse Orne ▸ Classes presse Manche ▸ Usages et enjeux pédagogiques des réseaux sociaux ▸ Mettre en forme et produire des scénarios pédagogiques ▸ EMI et pratiques adolescentes ▸ Lire et écrire à l'heure du numérique ▸ Médias à l'école ▸ Référents culturels ▸ Journée académique des documentalistes ▸ Utiliser le numérique en histoire

CLERMONT-FERRAND ▸ Formation de formateurs des enseignants du pôle de compétences EMI en co-animation avec l'IPR référent

CORSE ▸ Préparation SMPE/Après Charlie ▸ Rencontres Médias ▸ La grande Guerre et la presse ▸ Intervention DAVL élus CVL Corté ▸ Canopé "Chroniques radios chroniques litteraires"

CRÉTEIL ▸ Internet et les jeunes ▸ Promouvoir une navigation vigilante sur Internet ▸ Publier en ligne avec les élèves ▸ Utilisation des médias sociaux avec les élèves ▸ Médias, démocratie et éducation à la citoyenneté à l'heure du numérique ▸ Mise en œuvre d'une lecture critique des médias ▸ Concevoir un projet de webradio ▸ Animation d'une webradio avec les élèves ▸ Des images et des sons pour informer ; éducation aux médias audiovisuels : de l'analyse à la production en classe ▸ Réalisation d'une vidéo : écrire tourner, monter en classe ▸ Tournage, montage et diffusion sur tablettes ▸ Les techniques de montage sur MAC et PC ▸ Sciences, médias et société ▸ Élaboration, mise en œuvre, évaluation d'une classe à projet d'éducation aux médias ▸ Parcours croisés autour de l'histoire de la presse et des techniques ▸ Comprendre la liberté de la presse et la liberté d'expression ▸ Journées des formateurs référents en EMI

DIJON ▸ Stage Twitter : pour une meilleure connaissance et utilisation pédagogique du réseau social de micro-blogging ▸ Stage Liberté de la presse ▸ Stage Presse et langues ▸ Stage Écriture télévisuelle - Ma caméra chez les Pros

GRENOBLE ▸ L'information en continue ▸ Séminaire EMI ▸ Assises du numérique éducatif

GUADELOUPE ▸ Le reportage vidéo ▸ L'écriture journalistique ▸ L'éducation aux médias dans la pratique pédagogique ▸ Le reportage radiophonique

GUYANE ▸ Utiliser les médias numériques sur tablette ▸ Stages de formation de formateurs organisés par le CLEMI ▸ Webradio

LILLE ▸ Les médias et la construction de l'information ▸ L'égalité filles et garçons dans les médias ▸ Reportages d'actualité et documentaires de société, information et engagement

LIMOGES ▸ Journal scolaire, du papier à internet ▸ Formation Professeur d'Histoire Géographie

LYON ▸ Préparer la 26e SPME ▸ EMI : développer un esprit critique ▸ Publicité, communication ou manipulation ? ▸ Analyser et produire un journal télévisé ▸ Stage EMI pour les professeurs documentalistes

FOCUS SUR LES

RÉPONSES CLEMI AUX DEMANDES DE FORMATION

DANS LES ACADÉMIES

Concernant la réponse aux demandes, les animations/conseil montrent plusieurs intentions :

- recherche d'une compétence spécifique telle que l'écriture journalistique, anticiper ou accompagner un projet d'EMI, aide à la production médiatique, travail avec un journaliste ;
- compléter l'action d'autres réseaux (vie scolaire par exemple, CAVL) avec un éclairage EMI ;
- création et/ou accompagnement d'un média scolaire (dont médiation) ;
- soutien aux temps-forts en région ou dispositifs (Boussoles numériques, Arte Reportage, wikiconcours)
- préparation de la SPME et classes presse ;
- travail en partenariat dans lequel le CLEMI est identifié comme l'opérateur expert en EMI, facilitateur dans la mise en œuvre de projets singuliers.

Conseil & animation

ANNÉE SCOLAIRE 2014-2015

13 50 225

AIX-MARSEILLE

CONSEIL

- Collège - Lancement et encadrement Projet Journal
- Projet Média

ANIMATION

- Analyse de l'image de presse en histoire des arts, collège Frédéric Mistral à Avignon

0,2 30 6

AMIENS

ANIMATION

- Inauguration webradio, collège de Chantilly

Journées de formation
Nombre de stagiaires
Journées / Stagiaires

10 157 329,5

BESANÇON

CONSEIL

- Marathon-Presse, suivi de la journée à Canopé 39
- Groupe de travail CAVL - Préparation de leur communication par réseaux sociaux
- Groupe de travail CAVL - Préparation de la Semaine du vivre ensemble
- Groupe de travail CAVL - Préparation d'une brochure portant sur la laïcité

ANIMATION

- Séminaire Vie lycéenne "La liberté de le presse"- Les journaux lycéens
- Idéklic - Festival des enfants, animation d'un atelier journalisme
- Journée citoyenne au lycée Nodier - atelier presse internationale
  Forum des partenaires

52 514 1455

BORDEAUX

CONSEIL

- Conseil à l'équipe enseignante du collège Anne Franck de Périgueux (webradio)
- Conseil à une enseignante du lycée Bertran de Born de Périgueux (concours Arte-CLEMI)
- Participation à la réunion "construction d'une offre pédagogique autour de la presse écrite" à la bibliothèque de Bordeaux
- Intervention soirée des écrans, des ados devant parents d'élèves au collège de Lembeye
- Conseil en matière d'applications de création géolocalisées
- Conseil en matière d'outils numériques à usage pédagogique

● Médias scolaires ● Décryptage des médias et découverte EMI ● SPME, presse et écriture journalistique ● Productions médiatiques autres que médias scolaires
● Réseaux sociaux et bonnes pratiques ● Soutien grandes opérations - angle EMI - Dispositifs Actions Éducatives ● Autres

ANIMATION

- Enregistrement des directs Classe-Radio en collège
- Enregistrement des directs Classe-Radio en lycée
- Intervention Droits d'expression et liberté de la presse au CAVL
- Enregistrement des directs Classe-Radio écoles
- Stage interne au LP Picasso de Périgueux
- Intervention sur la journée "Les escales de l'éducation"
- Participation au forum du numérique à Pau
- Encadrement d'une classe de lycée sur les Boussoles numériques
- Encadrement d'une classe de collège sur les Boussoles numériques
- Intervention sur la concertation académique pour le numérique (table ronde et atelier)
- Co-animation de l'atelier "projets numériques et classes médias" de la journée innovation-expérimentation pour la Gironde et la Dordogne
- Ateliers collégiens Semaine de la presse et des médias dans l'École
  Intervention sur le séminaire de l'engagement des élus lycéens

6 55 85

CAEN

CONSEIL

- CAVL - préparation journée des médias lycéens

ANIMATION

- Webradio événements culturels

Journées de formation
Nombre de stagiaires
Journées / Stagiaires

6 61 42,5

CLERMONT-FERRAND

CONSEIL

- Pilotage d'un groupe d'enseignants pour la création d'un parcours M@gistère
- Pilotage d'un groupe d'enseignants pour la création et le tournage de deux vidéos pédagogiques pour le MOOC e-Fan EMI crée et géré par l'ENS Cachan et Lyon
- Accompagnement et suivi des équipes pour reportages sur les lauréats du Prix Initiative région de la Banque Populaire

ANIMATION

- Intervention devant les délégués du CAVL sur la liberté d'expression et mise en place d'un média par établissement
- Intervention sur le reportage dans le cadre du projet "ma caméra chez les pros"
- Intervention sur l'image de soi et la validation de l'information sur internet

5,5 129 160,5

CORSE

CONSEIL

- Intervention en accord avec le DAVL pour élus des CVL
- Faites la Une : classe de BTS
- Faites la Une : classe de 2nde Littérature et societé, Lycée Laetitia
- Faites la Une : classe de 2nde

ANIMATION

- Jury "Faites la Une" : rencontres médias enseignants

Médias scolaires · Décryptage des médias et découverte EMI · SPME, presse et écriture journalistique · Productions médiatiques autres que médias scolaires · Réseaux sociaux et bonnes pratiques · Soutien grandes opérations - angle EMI - Dispositifs Actions Éducatives · Autres

19 533 402,5

CRÉTEIL

CONSEIL

- Création atelier média, Collège Gérard Philipe, Ozoir la Ferrière
- Monter des projets médias avec le CLEMI - Lycée du Bourget
- Médiation journaux lycéens - MB St-Maur
- Animation CAVL expression lycéenne
- Médiation journaux lycéens - CC Pontault Combault
- Conseil projet EMI - LPO Utrillo Stains
- Accompagnement TraaM EMI 2014-2015
- Accompagnement JDD

ANIMATION

- Accompagnement expérimentation de la wikiradio
- Journée "Créer un médias dans son lycée, dans son collège"
- Journée dessin de presse à la BnF
- Reportage COP21 des lycéens (simulation au Bourget)
- Encadrement fête du Rablog
- Animation "usages pédagogiques de Wikipédia", accompagnement du Wikiconcours, Saint-Denis & Montreuil
- Mobilisation pour les valeurs de la République. Intervention dans les établissements : CLg Joséphine Baker St Ouen, LP Henaff Bagnolet
- Mobilisation pour les valeurs. LGT Marcelin berthelot (94) : conférence liberté de la presse (RSF)

28 1415 641,5

DIJON

CONSEIL

- Écriture de presse
- Analyse du JT - Règle d'écriture
- Écriture de presse - Découverte de la presse écrite
- Écriture de presse - Aide au journal scolaire
- Écriture de presse - Écriture journalistique - Métier du journalisme
- Dessins de presse et caricatures
- Écriture radiophonique
- Écriture télévisuelle
- Écriture télévisuelle JT
- Écriture de presse et télévisuelle
- Écriture de presse - Festival Bouje
- Écriture de Presse - Réalisation en direct d'un Journal - Festival Bouje
- Écriture journalistique et télévisuel - Productions - Festival des arts de la rue "Chalon dans la Rue"
- Montage vidéo
- Tournage vidéo
- Plateaux télévisuels
- Conseil pour Wikiconcours

ANIMATION

- Découverte radiophonique
- Découverte télévisuelle
- Histoire de la photo
- Animation écriture radio
- Enjeux et dangers des réseaux sociaux

Journées de formation
Nombre de stagiaires
Journées / Stagiaires

● Médias scolaires ● Décryptage des médias et découverte EMI ● SPME, presse et écriture journalistique ● Productions médiatiques autres que médias scolaires
● Réseaux sociaux et bonnes pratiques ● Soutien grandes opérations - angle EMI - Dispositifs Actions Éducatives ● Autres

17,5 223 359,5

GUADELOUPE

CONSEIL

- Réalisation de reportages audiovisuel - Création de blogs - Projet Route du Rhum
- Formation à l'image - Réalisation d'un reportage

4 5 20

GUYANE

CONSEIL

- Mise en place d'une webradio scolaire

Journées de formation
Nombre de stagiaires
Journées / Stagiaires

11,5 635 378,5

LILLE

CONSEIL

- Préparation dossier création d'une webradio
- Conseils projets d'éducation aux médias

ANIMATION

- Intervention SPME : Le dessin de presse
- Intervention SPME : Parcours d'infos
- Intervention SPME : La photos de presse
- Animation atelier "Journaliste d'un jour"
- S'initier au grand reportage d'actualité "en direct du FIGRA"
- Jury jeunes FIGRA

2 30 66

LIMOGES

CONSEIL

- Aide aux inscrits au Wikiconcours
- Aides diverses

ANIMATION

- Participation aux jury concours Médiatiks et Blog

1 400 400

LYON

CONSEIL

- Journée académique des documentalistes
- Tournage d'un clip pour le CVC

0,5 11 5,5

MONTPELLIER

CONSEIL

- Intervenir dans une classe (journalistes France 3)

Médias scolaires · Décryptage des médias et découverte EMI · SPME, presse et écriture journalistique · Productions médiatiques autres que médias scolaires · Réseaux sociaux et bonnes pratiques · Soutien grandes opérations - angle EMI - Dispositifs Actions Éducatives · Autres

Journées de formation
Nombre de stagiaires
Journées / Stagiaires

NANCY-METZ

9 460 316

CONSEIL

- Projet webradio lycée Chopin nancy
- Projet webradio collège Taison
- Projet webradio Uckange
- EREA Flavigny projet radio
- Epinal CM2 création journal scolaire
- Thaon les Vosges LP Emile Gallée
- Projet webradio lycée Fabert Metz
- DAAC projets ateliers pratiques artisitiques EMI
- Groupe de travail réseaux sociaux
- Rencontre recteur, IPR, MIFOR, laïcité, projet académique...

ANIMATIONS

- Lycée La Malgrange projet classe numérique
- Assises internationales du journalisme (2/2)
- Préparation SPME et projet Mômes Actu en Meuse
- Rencontres académiques autour du dessin de presse

NANTES

0,25 20 5

CONSEIL

- Aide à la mise en place de projets d'EMI

NICE

4,5 112 78

CONSEIL

- Analyse de l'image et lancement journal scolaire
- Projet radio collège de Barjols
- Présentation EMI hopitaux Lenval et Larchet de Nice
- Suivi inscription SPME et Médiatiks

ANIMATION

- Créer et animer une webradio
- Lecture de l'image
- Créer un vidéoreportage de type journalistique
- Production de vidéos de promotion des langues anciennes

ORLÉANS-TOURS

18,5 338 479,5

CONSEIL

- Le journal scolaire
- Préparer la Semaine de la presse
- Semaine de la presse
- La Une d'un journal
- Créer un compte Twitter pour le CVL

ANIMATION

- Atelier webradio
- Atelier Semaine de la presse
- Suivi de l'expérimentation à l'école d'Arcomps – Wikipédia
- Exercice de Médiatraining pour les élus du CAVL

● Médias scolaires ● Décryptage des médias et découverte EMI ● SPME, presse et écriture journalistique ● Productions médiatiques autres que médias scolaires
● Réseaux sociaux et bonnes pratiques ● Soutien grandes opérations - angle EMI - Dispositifs Actions Éducatives ● Autres

16 6 44

PARIS

ANIMATION

- Interventions en établissement à la demande
- Mercredi matin, permanence CLEMI

POITIERS

CONSEIL

- Accompagnement publication scolaire
- Mettre en place un journal lycéen
- La manipulation des images dans la presse
- Préparer un JT : le montage vidéo
- Réaliser un reportage sportif avec un téléphone portable

ANIMATION

- Rencontres académiques des web-radios
- Journée « jeunes journalistes : 1 jour à Poitiers »
- La liberté d'expression
- Internet responsable, réseaux sociaux et identité numérique

Journée « jeunes journalistes : 1 jour à La Rochelle »

1 40 40

REIMS

ANIMATION

- Avec les professeurs stagiaires

Journées de formation
Nombre de stagiaires
Journées / Stagiaires

9,5 905 379

RENNES

CONSEIL

- Fomation de l'atelier journal du Collège Broussais à Dinan
- Intervention dans une seconde arts appliqués en charge du journal
- Interventions dans la classe chargée du Journal du Goncourt, lycée d'Argentré à Vitré de la Biennale, Rennes

ANIMATION

- Ateliers d'éducation aux médias (Unes et webradio), 2 classes primaires à Quimper
- Ateliers d'éducation aux médias (Unes et webradio), 3 classes primaires à Brest
- Atelier sur la liberté d'expression pendant les R2J2 au CRIJ Bretagne
- Ateliers presse aux Champs Libres :
  - classe de CM2, école La Poterie à Rennes
  - CM1-CM2, école Jean Rostand à Rennes
  - CM2, école publique de Montauban de Bretagne
  - CM1-CM2, école Louise Michel à Rennes
  - CM2, école Eugène Pottier de St Jacques de la Lande
  - CM1-CM2, école Oscar Leroux à Rennes
- Rencontre-débat pour le concours "Faites la Une" au Rectorat à Rennes
- Rencontre-débat sur la liberté de la presse, Champs Libres à Rennes
- Accompagnement pédagogique des élèves lors des Rencontres nationales du Goncourt
- Rencontre-débat pour la remise des prix "Citoyen et Reporter", Champs Libres à Rennes
- Atelier débat à l'école maternelle de Guilers (GS)
- Atelier débat à lécole primaire de Lampaul-Plouarzel (CM2)

Médias scolaires · Décryptage des médias et découverte EMI · SPME, presse et écriture journalistique · Productions médiatiques autres que médias scolaires · Réseaux sociaux et bonnes pratiques · Soutien grandes opérations - angle EMI - Dispositifs Actions Éducatives · Autres

1,5 33 16,5

RÉUNION

CONSEIL

- Atelier réaliser un journal scolaire
- Atelier Fais ton journal
- Atelier Scribus

12,5 625 312,5

ROUEN

CONSEIL

- Le coordonnateur accompagné d'un journaliste ou professionnel des médias intervient dans les classes, sous forme de modules de 3 heures, à la demande des établissements après appel à candidature par circulaire. Le terme de stagiaires, dans ce cas de figure, désigne les élèves et le personnel enseignant. 33 classes, dans une vingtaine d'établissements avec une moyenne de 30 élèves à chaque fois.
- Base 25 interventions de 3h public de 25 élèves en moyenne

4,5 354 177

TOULOUSE

CONSEIL

- Stage lettres-histoire
- Intervention journaliste France Bleu concours « ma commune à la radio »
- Formation CPE Ariège
- Présentation CLEMI IPR « lettre-histoire »
- LG Montauban : écriture de presse

ANIMATIONS

- Formation élus CAVL Hte Garonne
- Formation élus CVL Tarn
- Journée départementale des documentalistes
- Journée découverte Milan Presse

5,5 302 151

VERSAILLES

CONSEIL

- Mise en place d'une webradio
- Mise en place d'un journal papier
- Écrire un article pour Wikimini

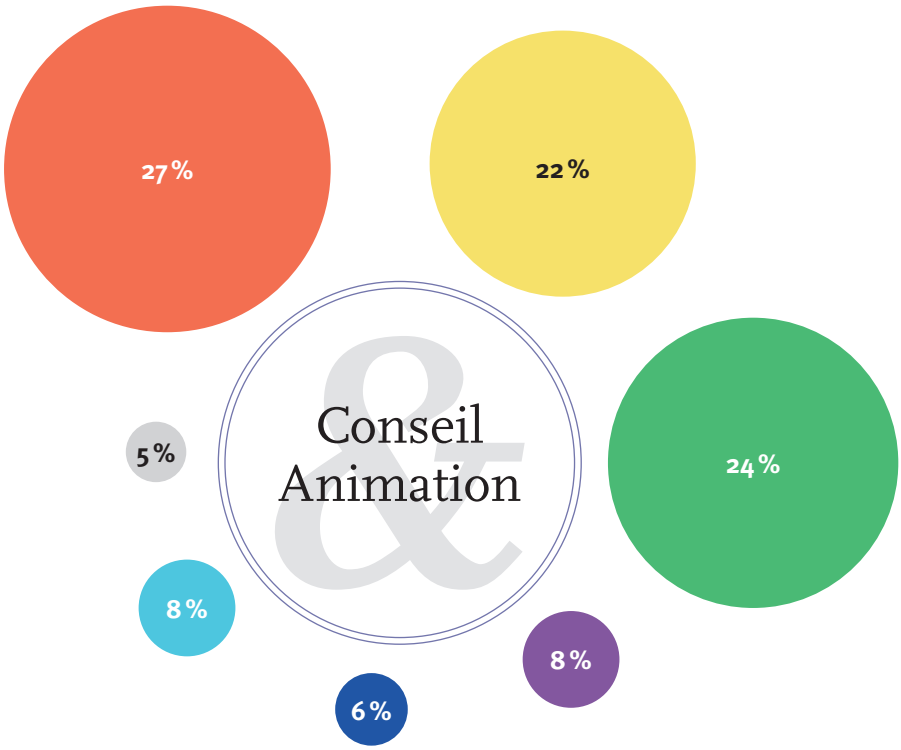
ANIMATION

- Médiation : Webradio et ligne éditoriale
- Forum des usages numériques
- Comité des usagers : théorie du complot
- Identité numérique
- Commission numérique : veille et e-réputation
- Transfert de compétence webradio
- Conférence numérique et citoyenneté

Journées de formation
Nombre de stagiaires
Journées / Stagiaires

● Médias scolaires ● Décryptage des médias et découverte EMI ● SPME, presse et écriture journalistique ● Productions médiatiques autres que médias scolaires
● Réseaux sociaux et bonnes pratiques ● Soutien grandes opérations - angle EMI - Dispositifs Actions Éducatives ● Autres

L'essentiel de l'animation/conseil dispensée par le CLEMI dans les académies concerne 3 catégories très représentées : Médias scolaires, Semaine de la presse et des médias dans l'école, Décryptage des médias et découverte EMI pour un total de 73 %. Nous retrouvons là les ancrages du CLEMI avec les médias comme partenaires et sujet d'étude privilégié, incontournables dans le travail mené dans les établissements scolaires ; l'opération phare du CLEMI, la Semaine de la presse et des médias dans l'école depuis plus d'un quart de siècle, et, le travail historique d'éducation aux médias en lien avec la production médiatique des élèves et la liberté d'expression. Au-delà, des tendances se dessinent avec des pistes telles que le soutien aux temps forts et dispositifs CLEMI ou les réseaux sociaux mais ces dernières demeurent beaucoup plus modestes.



→ UNE GRANDE HÉTÉROGÉNÉITÉ DES SITUATIONS

Les coordonnatrices et coordonnateurs du CLEMI en académie dépendent de la nomination des Recteurs. Une convention CLEMI / DGESCO établissait la « nomination sur avis de la directrice du CLEMI ». Cette convention est actuellement en attente de signature.
Les situations en académie sont très variables : allant d'1 ETP (équivalent temps plein) dévolu au CLEMI dans 11 académies à aucun moyen spécifique attribué pour cette mission. (cf. certains DOM TOM). 8 académies ont 1/2 décharge dévolue au CLEMI. 11 académies sur 30 sont dans d'autres configurations telles que : aucun moyen, quelques vacations attribuées à la coordination, des HSA ou des HP (décharges horaires) attribuées au coordonnateur.
À noter, dans la plupart des cas, la coordination du CLEMI académique repose sur une personne. Plusieurs personnes sont concernées dans les académies d'Aix-Marseille, Créteil, Grenoble, Lille. Les équipes académiques de formateurs EMI sont également disparates en nombre de personnes en appui (formateurs et/ou référents EMI).

Par ailleurs, 880 vacations (anciennement HSE) sont attribuées au CLEMI national dans le cadre du pilotage national DGESCO (Administration centrale). Ces moyens sont ensuite pilotés et attribués par la formation du CLEMI national au réseau, au regard des grands projets d'impulsion nationale, des besoins ciblés et repérés, des soutiens nécessaires en académies, selon la dynamique de projet identifiée. Il s'agit d'un levier important et vital quant au pilotage de l'accompagnement du réseau en formation notamment pour les dispositifs d'envergure tels que le *Wikiconcours*, *La Journée du direct*, le réseau webradio, les concours *Médiatiks* ou *Arte Reportage*, le soutien à l'activité de veille.

L'aspect kaléidoscopique de la cartographie des moyens du réseau CLEMI en académie est le fruit de l'histoire, des singularités territoriales, des projets des rectrices et recteurs, des politiques RH menées, de la dynamique EMI selon les territoires. À cet égard, la grande diversité des « statuts » et rattachements administratifs de la mission CLEMI en académie est instructive.

MOYENS ACADÉMIQUES 2014-2015

(hors Mayotte, Nouvelle-Calédonie et Polynésie)

ACADÉMIES	POSTES		VACATIONS	NOMBRE DE FORMATEURS	RATTACHEMENT ACADÉMIQUE	PILOTAGE DGESCO
	COORDINATION	ÉQUIPE				
AIX-MARSEILLE	0,5	0,5		3	Rectorat/hébergement Canopé	20
AMIENS	6 HP		50	2	Rectorat/hébergement Canopé	15
BESANÇON	3 HP		280	11	Rectorat/hébergement Canopé	70
BORDEAUX	1	0,5	850*	15	Rectorat/DAEMI	65
CAEN	0,5		807	10	Rectorat/DAAC	40
CLERMONT-FERRAND	0,5			2	Rectorat/Pôle Numérique Académique	
CORSE			70	2	Rectorat/Vie scolaire	10
CRÉTEIL	1	1,5	200	15	Rectorat/DAEMI	75
DIJON	1	0,33	828	6	Rectorat/Conseiller tech. Éducation aux médias	40
GRENOBLE			355	8	Rectorat/DAAC avec Délégation Canopé d'Annecy	10
GUADELOUPE	0,5		396	4	Rectorat/DAEMI/Conseiller technique	
GUYANE			60		Canopé	
LILLE		0,5		2	Rectorat/DAEMI	
LIMOGES			18 HSE coord. 42 HSE pers.	3	Rectorat/DAAC	
LYON	0,5		144		Rectorat/DANE	
MARTINIQUE				2	Rectorat/DAAC	15
MONTPELLIER	1	1 j. déch. P.E Aude	700	12	Rectorat	50
NANCY-METZ	1		263	10	Rectorat	
NANTES	1		250	9	Rectorat/DAEP	40
NICE	1		350	6	Rectorat/DAEMI	
ORLÉANS-TOURS	0,5		326	6	Rectorat/DANE	
PARIS	0,5		280	8	Rectorat/Cabinet du recteur	150
POITIERS	0,5		245	16	Pôle civique du Rectorat	25
REIMS	4 HSA			5	Rectorat/Délégation académique Vie Scolaire	15
RENNES	1		612	8	Rectorat/Inspection	10
RÉUNION			20	1	Canopé	20
ROUEN	1		80	3	Rectorat/DAAC	
STRASBOURG	6 HSA			10	Rectorat/DAAC	20
TOULOUSE	0,5			3	Rectorat	30
VERSAILLES	1		48	Réseau DANE	Rectorat/DANE	35

1 HSA = 36 HSE ⇢ désormais nommée vacation

HP = heure poste (décharge horaire)

* Dotation globale

LES ACCUEILS MÉDIAS

ANNÉE SCOLAIRE 2014-2015

→ UN ÉLÉMENT STRUCTUREL ET STRUCTURANT DE LA FORMATION ORGANISÉE PAR LE CLEMI

Depuis plus de trente ans, le partenariat solide, fidèle et sans faille avec les médias a permis l'immersion de plusieurs générations d'enseignants au cœur de l'info. Malgré les évolutions humaines et technologiques qui affectent la sphère médiatique, qui l'altèrent, la bousculent, la transforment ou l'agitent, les grands médias nationaux ont toujours accueilli avec bienveillance, professionnalisme, écoute et disponibilité les stagiaires du CLEMI. La découverte des médias et de la fabrique de l'information qui s'y déroule revêt un caractère d'exception que chaque enseignant peut investir avec enthousiasme, étonnement parfois, pour y puiser idées, inspiration, compréhension et connaissance fine des médias, de leur fonctionnement, leurs mœurs, leurs méthodes et leurs outils mais aussi la force des convictions et de l'engagement d'une profession qui, si elle est parfois malmenée par l'opinion, demeure le baromètre de notre vie démocratique.

Former à l'éducation aux médias, par et avec les médias, telle est la force d'une aventure qui se transforme chaque jour au gré des évolutions sociétales mais qui garde le cap de l'enjeu citoyen cher au CLEMI. Une information incarnée, vivante et active, est assurément la marque de fabrique de notre démocratie ; les journalistes en sont les ambassadeurs les plus précieux.

ACCUEILS MÉDIAS 2014-2015

NOVEMBRE 2014

STAGE D'INTÉGRATION (sur 3 jours)

Agence VU	7
L'équipe 21	7
France Info	6
Libération	7
France Culture	5
France 3	7

\+

Visite expo "50 ans de TV"
au Musée des arts et métiers :
- 80 élèves
- 30 professeurs et stagiaires

FÉVRIER 2015

STAGE D'INTÉGRATION (sur 2 jours)

France Culture	5
L'Humanité	10

STAGE WEBTV

TF1	5
L'Équipe 21	5
La télé libre	5

JANVIER 2015

STAGE MÉDIAS NUMÉRIQUES

Visites annulées (stage aussi ?) suite aux attentats

MARS 2015

IMAGES DANS LES MÉDIAS

Agence SIPA	8
France Info.fr	6
France 3	8

Bilan

Agence SIPA	8
Agence VU	7
France 3	15
France Culture	10
France Info	6
France Info.fr	6
La télé libre	5
L'Équipe 21	5
L'Humanité	10
Libération	7
TF1	5
TOTAL	**91**

Avec les attentats de janvier 2015, la donne a changé. Les mesures de sécurité ont entraîné des annulations ou des reports.

Toutefois, les médias dans leur détermination et leur fidélité à notre partenariat ont assumé de recevoir des enseignants à l'occasion notamment du stage d'intégration.

Zoom sur...

...des séminaires, journées, stages au sein du réseau CLEMI

Séminaire DES COORDONNATRICES ET COORDONNATEURS ACADÉMIQUES CLEMI

Jeudi 13 et vendredi 14 novembre 2014 au CLEMI - 391 bis rue de Vaugirard 75015 Paris
Programme : Carole Helpiquet, responsable de la formation et du réseau des coordonnateurs

JEUDI 13 NOVEMBRE 2014

9h30 Accueil café

9h45 - 11h15 Accueil des coordonnatrices et coordonnateurs du réseau CLEMI. Interventions de Divina Frau-Meigs, directrice du CLEMI et de Didier Mathus, Président du COP, Jean-Marc Merriaux, directeur général de Canopé et François Catala, directeur général adjoint de Canopé

Programme du séminaire et informations génériques, Carole Helpiquet

Les Infos du 391 bis : SPME/ JDD / Brochure *Médias et informations, on apprend !*, Divina Frau-Meigs

11h30 - 12h45 Besma Lahouri. L'enquête journalistique et comment les médias parlent-ils de l'institution scolaire… **« Les profs, une antipathie française ? »** et **« Peut-on encore enquêter en France ? »**

12h45 - 14h00 Déjeuner – Buffet au CLEMI

14h15 - 15h15 MOOC DIY- EMI, présentation par Bérangère Blondeau co-pilote du Mooc et Divina Frau-Meigs (pourquoi, quand, comment, qui…)

15h15 - 16h00 Atelier M@gistère en académie : comment mutualiser ? Avec Philippe Spiegel, coordonnateur de l'académie de Nancy - Metz et Karen Prévost-Sorbe, coordonnatrice de l'académie d'Orléans-Tours

16h00 - 16h15 Pause

16h15 - 17h15 Atelier JDD : derniers préparatifs pour le 20 novembre. Echanges et résolution de problèmes. Avec l'équipe JDD du CLEMI national

17h15 - 18h00 Atelier Wikiconcours : comment participer ? Avec Isabelle Martin, coordonnatrice de l'académie de Bordeaux et Karen Prévost-Sorbe, coordonnatrice de l'académie d'Orléans-Tours

19h00 RDV au théâtre Le Montfort pour la pièce *Projet Luciole* de Nicolas Truong, essayiste et journaliste au Monde.

VENDREDI 14 NOVEMBRE 2014

9h00 Accueil café

9h15 - 10h00 Les Infos du 391 bis
Evelyne Bevort (COP), Pascal Famery (JSL), Eric Schweitzer (Web TV, partenariat ARTE).

10h00 - 12h30 Les contributions du Réseau…
- Isabelle Martin, coordonnatrice de l'académie de Bordeaux : **Data visualisation et cyber citoyenneté**,
- François Morel, coordonnateur de l'académie de Grenoble et Pascale Montrol, DAN de l'académie d'Orléans-Tours : **CLEMI-Canopé-Dan, partenariat et action au quotidien**,
- Damien Cambay : **Leviers, rapprochements internes, appuis pour structurer ses actions EMI en académie**,
- Katell Richard et Emmanuelle Griffon, coordonnatrices de l'académie de Caen : **Réussir un partenariat d'envergure avec les collectivités territoriales**
- Sophie Philippi, coordonnatrice de l'académie de Strasbourg : **Les ESPE, comment assurer un rapprochement efficace ?**

12h45 - 14h00 Pot de l'amitié.
Départ à la retraite de Katell Richard – Repas libre

14h00 - 14h30 Cartooning For Peace, partenariat avec le CLEMI, avec Laurence Lepetit, secrétaire générale de l'association

14h30 - 16h00 La feuille de route du CLEMI, avec Divina Frau-Meigs, directrice du CLEMI.

Stage d'intégration

FORMATION DES NOUVEAUX FORMATEURS DU CLEMI

Lundi 17 au vendredi 21 novembre 2014 au CLEMI - 391 bis rue de Vaugirard 75015 Paris

Programme : Carole Helpiquet, responsable de la formation et du réseau des coordonnateurs CLEMI

OBJECTIFS

1 ▸ Comprendre et mettre en œuvre la mission du CLEMI
2 ▸ Connaître et utiliser l'ensemble des médias d'information avec les élèves
3 ▸ Accompagner l'expression des élèves en classe et dans les établissements
4 ▸ Sensibiliser aux enjeux du « numérique » dans l'éducation aux médias : la pratique des médias sociaux en classe
5 ▸ Découvrir les synergies à mettre en place avec diverses structures académiques et médiatiques

LUNDI 17 NOVEMBRE	MARDI 18 NOVEMBRE	MERCREDI 19 NOVEMBRE	JEUDI 20 NOVEMBRE	VENDREDI 21 NOVEMBRE
9h15 – Accueil café 9h30 – Programme de la semaine et présentation 10h00-11h30 – **Le CLEMI : missions, acteurs, champs d'activité, philosophie, historique** par Carole Helpiquet, responsable de la formation et du réseau CLEMI 11h00-12h00 **Semaine de la Presse et des médias dans l'école** L'opération nationale historique du CLEMI (atelier) 12h00 – **L'application Semaine de la presse et des médias dans l'école** Genèse, explications, démonstration, par Gérard Colavecchio, responsable du pôle Web du CLEMI	9h30 **Intervention de Divina Frau-Meigs, directrice du CLEMI** 10h30 –11h30 **Le Centre de ressources du CLEMI** Outils, méthode, ressources Par Carole Hourt et Christophe Pacaud (Centre de documentation, du CLEMI) 11h30 **Programme et consignes pour les accueils médias** Par Eric Schweitzer, responsable des accueils médias au CLEMI	*MATINÉE CONSACRÉE AUX ACCUEILS MÉDIAS*	*JOURNÉE DU DIRECT ET VISITE GUIDÉE DE L'EXPOSITION « TÉLÉVISION »* 10h00 à 20h00 Dans trois lieux et en partenariat avec : – le Cnam – la Gaîté lyrique – le Numa ...et dans toutes les académies *Programme détaillé distribué en début de stage*	9h30-12h30 **Éveil à la programmation (coding)** Découverte par la pratique d'un format pédagogique innovant Avec Raphaël Pierquin, de Coding goûters *Merci de vous munir d'un ordinateur*
12h45 Buffet au CLEMI	***12h00 Pause déjeuner libre***	***Pause déjeuner libre***	***13h00 Pause déjeuner libre***	***12h30 Pause déjeuner libre***
14h00-15h15 **La vie de coordonnatrice académique CLEMI** Enjeux, positionnement professionnel, projets, actions, visions et organisation par Alexandra Maurer, Coordonnatrice CLEMI de La Réunion, et Carole Helpiquet 15h15-16h00 – Pause 16h-17h30 **L'expression médiatique des élèves** Avec étude de cas, par Pascal Famery, responsable des journaux scolaires et lycéens au CLEMI	14h00-18h00 **Accueil médias**	14h15-15h30 **Retour sur les accueils médias** Atelier et restitution. Par Carole Helpiquet et Eric Schweitzer 15h30-17h00 **Textes, images, sons : droits et devoir** Par Loïc Joffredo, responsable des publications au CLEMI	*JOURNÉE DU DIRECT ET VISITE GUIDÉE DE L'EXPOSITION « TÉLÉVISION »*	14h00-16h30 **« Qui est le maître des réseaux sociaux ? »** Intervention de Judith Lukoki, consultante en risques digitaux. Elle dirige le cabinet de conseil E-Social Média Consulting. Sa proposition : expliciter sa démarche, présenter ses dispositifs d'éducations aux médias et à l'information. Évaluation du stage

Stage d'intégration

FORMATION DES NOUVEAUX FORMATEURS DU CLEMI

Lundi 2 au vendredi 6 février 2015 au CLEMI - 391 bis rue de Vaugirard 75015 Paris

Programme : Carole Helpiquet, responsable de la formation et du réseau des coordonnateurs CLEMI

OBJECTIFS

1 ▸ Comprendre et mettre en œuvre la mission du CLEMI
2 ▸ Connaître et utiliser l'ensemble des médias d'information avec les élèves
3 ▸ Accompagner l'expression des élèves en classe et dans les établissements
4 ▸ Sensibiliser aux enjeux du « numérique » dans l'éducation aux médias : la pratique des médias sociaux en classe
5 ▸ Découvrir les synergies à mettre en place avec diverses structures académiques et médiatiques

LUNDI 2 FÉVRIER	MARDI 3 FÉVRIER	MERCREDI 4 FÉVRIER	JEUDI 5 FÉVRIER	VENDREDI 6 FÉVRIER
9h30 – Accueil Programme de la semaine et présentation 10h00-12h00 *Le programme initialement prévu est modifié pour laisser la parole aux enseignants suite à l'attentat perpétré contre Charlie Hebdo* **Témoignages et présentation de séquences pédagogiques et éducatives en établissements scolaires** Avec Tamara Soldi-Dossmann (professeur documentaliste) et Daniel Montanini (professeur d'Histoire-géographie) de l'académie Nancy-Metz Avec Valérie Parlan, journaliste à Ouest-France et Perrine Sagnes, étudiante	9h30 – **Intervention de Divina Frau-Meigs, directrice du CLEMI** 10h30-12h30 **Textes, images, sons : droits et devoirs** Par Loïc Joffredo, responsable des publications au CLEMI	*ACCUEILS MÉDIAS*	9h30-12h30 **Numérique, classes et éducation aux médias et à l'information… Usages des jeunes et pratiques en classe, quelle réalité ?** Avec Laurence Juin, enseignante et formatrice	9h15- 10h30 **La Semaine de la presse et des médias (Atelier)** 10h30-12h30 **Projet webdocumentaire de l'académie de Marseille** Avec Agnès Bely et Virginie Bouthors, enseignantes et formatrices CLEMI de l'académie d'Aix-Marseille Et Pascal Miles, caricaturiste
12h30 Buffet au CLEMI	*12h00 Pause déjeuner libre*	*Pause déjeuner libre*	*12h45 Pause déjeuner libre*	*12h30 Pause déjeuner libre*
13h45-15h00 **Lancer un projet de journal scolaire avec des publics spécifiques** Enjeux, positionnement professionnel, projets, actions, visions et organisation Par et avec Agnès Bely formatrice CLEMI, académie de Marseille 15h00-15h15 – Pause 15h15-17h30 – **L'expression médiatique des élèves** Avec Pascal Famery, responsable des journaux scolaires et lycéens au CLEMI et Pauline Mercury du CLEMI	14h00-17h00 **Des pratiques multimédias jusqu'à la JDD : produire, créer, publier, partage** Par l'équipe de la JDD du CLEMI 17h00 **Programme et consignes pour les accueils médias** Par Eric Schweitzer, responsable des accueils médias au CLEMI	14h15-15h30 **Retour sur les accueils médias** Atelier et restitution, Carole Helpiquet et Eric Schweitzer 15h30-17h00 **Outils, méthode, ressources** Par Carole Hourt et Christophe Pacaud (Centre de documentation, CLEMI)	14h15-17h30 **Outils de veille : que choisir et pour quoi faire ? Atelier découverte et pratique** Avec Nadya Benyounes Gestionnaire des médias sociaux, Canopé Chasseneuil	14h00-16h30 **MOOC une nouvelle façon d'apprendre** Avec Carole Helpiquet (enjeux, définition, pré-requis…), et Elsie Russier, enseignante et pratiquante du MOOC EMI DIY. Témoignage de Carole Hourt et Christophe Pacaud, documentalistes au CLEMI. Evaluation du stage.

Stage INFORMATION EN CONTINU OU L'ACTUALITÉ EN PERMANENCE

Jeudi 5 et vendredi 6 mars 2015 - Atelier Canopé d'Annecy
2 rue des Aravis 74012 Annecy Cedex

INTENTIONS

- Quelle réflexion est à mener sur la gestion de l'information dans la continuité de l'actualité ?
- Mais de quelle actualité faut-il parler ?
- Le scoop est-il toujours une fin en soi ?
- Quel recul doit-on prendre quand il s'agit d'occuper une antenne, un fil Internet ?
- Comment sélectionner les sujets d'information en continu ?
- L'information en perpétuelle évolution, quels sont les nouveaux vecteurs de sa diffusion ?
- Quelle « liberté d'expression » dans cette continuité de l'information ?
- Quelle réflexion, quelle éducation portée dans la classe ?

OBJECTIFS

- Définir « actualité » et « information » à l'aune de la « continuité ».
- Quelle signification donner au traitement continu de l'information.
- Au prétexte d'une actualité « brûlante », comment gérer l'émotionnel et la fiabilité des sources.
- Comprendre les stratégies de communication par l'information en continu.
- Proposer une lecture critique et pédagogique des flux de l'information.
- Découvrir des outils innovants de médiation pour l'EMI.

INTERVENANTS

- Célia Quilleret, journaliste à France Info, service économie et société.
- Benoît Lafon, Maître de conférence Institut de la communication et des médias de Grenoble
- Odile Marquant, enseignante, administratrice à *Reporter sans frontière*
- Carole Helpiquet, CLEMI national (grand témoin)
- Sylvain Chagnard, Canopé de Bourg-en-Bresse
- Professeures relais CLEMI Grenoble

JEUDI 5 MARS 2015

9h00 Accueil des stagiaires
9h15-9h30 CLEMI Grenoble
Introduction de la problématique du Stage
9h30-10h15 **Célia Quilleret**
Information en continu, une histoire d'actualité
France Info, « vivons mieux informés »
• une histoire, la première radio d'information en France
• la stratégie rédactionnelle d'une chaine d'info en continu
• le son, identité et analyse
• réagir sur le vif
• le droit à l'erreur ?
L'intervention de Célia Quilleret portera sur le quotidien de la radio d'info mais aussi sur la lecture de l'actualité en fonction des objectifs de communication liés à l'information en continu.
10h15-11h00 **...un peu de pratique**
Analyse de sons Podcast/diffusion par baladeur et information
11h15-12h15 **...et en classe ?**
Atelier autour de Célia Quilleret sur le travail de médiation susceptible d'être réalisé dans un cadre scolaire : support ; grilles d'analyse ; comprendre l'information
12h30-13h30 Déjeuner
13h45-14h30 **Benoît Lafon**
L'information en continu, un fil émotionnel ?
• lire l'information en direct
• l'actualité entre les lignes
• l'image, le son et la voix
• immédiateté et information
14h30-15h00 **...et en classe ?**
Données statistiques ; analyse d'images
15h15-16h00 **Odile Marquant**
Liberté d'expression et actualité ?
• presse libérée ou liberté de la presse
• éléments de langage
• réagir et réfléchir
• militer et informer
16h00-16h15 **...et en classe ?**
Exemple d'un jeu sérieux proposé par Arte
16h15-16h30 **Le regard du grand témoin**
Carole Helpiquet

VENDREDI 6 MARS 2015

9h00 Accueil des stagiaires
9h15-10h00 **Sylvain Chagnard**
Construire et produire de l'information en classe, web radio-web TV
• une rédaction journalistique scolaire, qu'est-ce ?
• une ambition mesurée
• les outils de la médiation
• les outils de la production
10h00-10h30 **...un peu de pratique**
Analyse de séquences TV et de lecture de broadcasts Internet
10h45-12h15 **...jeu de rôle**
Un comité de rédaction d'information en continu... (Célia Quilleret, Sylvain Chagnard)
12h30-13h30 Déjeuner
13h45-14h30 **Carole Helpiquet**
De l'information en continu à la continuité de l'information, le réseau social, nouveau vecteur de diffusion, nouvelle information ?
• la parole d'autorité revisitée
• à la source de l'information
• la diffusion et l'esprit critique
• l'identification de l'information
14h30-15h15 **...et en classe ?**
Construire le discours sur les réseaux sociaux ; droits et devoirs sur Internet
15h30-16h15
Intervenants et professeurs relais
Synthèse-débat
– Comment digérer l'information dans son immédiateté, sa répétition et sa fiabilité ?
– L'élève producteur de sa propre information continue... une nécessaire éducation
16h15-16h30 **Le regard du grand témoin**
Carole Helpiquet

Séminaire exceptionnel

COORDONNATRICES ET COORDONNATEURS ACADÉMIQUES CLEMI

Jeudi 12 et vendredi 13 mars 2015 au CLEMI - 391 bis rue de Vaugirard 75015 Paris
Programme : Carole Helpiquet, responsable de la formation et du réseau des coordonnateurs

« Après Charlie... ? »

JEUDI 12 MARS 2015

10h00 - 11h15 Ouverture par Divina Frau-Meigs et Franck Chaumont. Puis, Étienne Millien (Arpej). **« Après Charlie... ? » / tour de table :** constats, enjeux repérés, problématiques, problèmes nouveaux, interrogations et questionnements – Échanges et débat, avec de jeunes journalistes (Quelles médiations efficaces ?).

11h15 - 11h30 Pause et inscriptions aux ateliers.

11h30 - 12h30 Ateliers « Liberté d'expression : quelle(s) médiation(s), études de cas »
Avec Pascal Famery, Gérard Colavecchio et Éric Schweitzer (CLEMI national), Catherine Persidat (CPE), Valérie Pailler (cfpj – transmédia), Mélanie Suhas et Mathilde Probel (Jets d'encre), Corentin Durand (Président de l'UNL), Marc Mortelmans (Journaliste free lance).

12h30 - 13h00 Restitution des ateliers, avec rapporteur. Soit 10mn/atelier – Pour synthèse.

13h00 - 14h00 Déjeuner - buffet au CLEMI.

14h15- 16h00 Atelier A – Référentiels : EMI, enseignants, et socle, quelles articulations ? Réflexions, échanges, débat et pistes de travail.
Atelier B – Médias et information, on apprend ? : que changer ? Quelles pistes ? Nouveaux périmètres, nouveaux thèmes ? Vers le transmédia...

16h00 - 16h15 Pause.

16h15- 16h45 Synthèse des ateliers, avec rapporteur.

17h00 - 18h00 À voir également...
Des ressources remarquées + le MOOC EMI DIY + M@gistère le parcours EMI : un enjeu citoyen ; axes, orientations, périmètre d'intervention CLEMI, articulation CLEMI national/ CLEMI académiques + Un média d'élèves dans chaque lycée (note du CLEMI) + propositions pour séminaire de juin...

VENDREDI 13 MARS 2015

Assises du journalisme et de l'information pour toutes et tous.

Séminaire DES COORDONNATRICES ET COORDONNATEURS ACADÉMIQUES CLEMI

Lundi 1er, mardi 2 et mercredi 3 juin 2015 au CLEMI - 391 bis rue de Vaugirard 75015 Paris
Programme : Carole Helpiquet, responsable de la formation et du réseau des coordonnateurs

LUNDI 1er JUIN 2015

12h30 Buffet convivial et verre de l'amitié pour les départs du CLEMI

14h00 Ouverture du séminaire par
Jean-Marc Merriaux, Divina Frau-Meigs, Didier Mathus et Franck Chaumont

14h15 - 15h00 **Présentation du partenariat avec France Télévisions**, avec Marie-Anne Bernard

15h00 - 17h00 **« Réseaux sociaux, pratiques en classe, apports pour l'EMI : l'exemple de Twitter »**, avec Stéphanie Devanssay, Alexandre Acou et Philippe Guillem (Enseignants)

17h00 - 18h00 **Mooc toujours !** avec Divina Frau-Meigs et Stéphanie Devanssay

19h00 - 21h00 **Rencontre avec Marie-Pierre Subtil de la Revue 6 mois**, au 27 rue Jacob – suivi d'un cocktail

MARDI 2 JUIN 2015

8h30 - 9h30 **Rencontre avec Gilles Halais, France Info**, à la Maison de la Radio

10h30 - 11h00 **Médiation et journaux scolaires : le rôle du CLEMI, approche, méthode, remédiations**, avec Pascal Famery, Franck Chaumont, Elodie Gauthier et Divina Frau-Meigs

11h00 - 13h00 **Les Infos du 391 bis**
- SPME (Divina)
- Arte Reportage et webtv (Eric)
- JDD (Gérard, Pascal, Eric et Carole)
- Cartographie (Gérard et Guillaume)
- Wikiconcours (Isabelle, Karen et Carole)
- Cop et international (Evelyne)

13h00 - 14h00 Déjeuner libre

14h15 - 14h45 **Les infos du 391 bis**, avec Pascal F., Le concours Médiatiks

15h00 - 18h00 **L'atelier du réseau**, les thèmes abordés :
- Comment mettre en œuvre la formation dans nos académies ? » (cf. les nouveaux programmes)
- Comment mutualiser nos partenariats médias ? (cf. la réserve citoyenne)
- Comment accompagner la mise en place des médias en collège et lycée ? (cf. proposition de la Ministre)
- Et quelques contributions avec Marie Pieronne, Pierrette Leti, Nicole Pavoni, Philippe Spiegel…

19h00 RDV au théâtre Le Montfort
pour la pièce *La vie de Galilée*, de Bertolt Brecht. Mise en scène de Jean-François Sivadier.

MERCREDI 3 JUIN 2015

9h15 - 12h30 **Comprendre et défendre la liberté de la presse**, à la BNF avec Philippe Mezzasalma, Daniel Ellezam, Sophie Pascal et Anne-Sophie Lambert

12h30 - 14h00 Déjeuner libre et retour au CLEMI

14h00 - 15h00 **Les Infos du 391 bis**
- Actions éducatives (programme et cohérence) avec Carole H.
- Brochure, diffusion et calendrier (Carole)
- Bilan de formation (Carole)
- Newsletter (Pauline)
- Communication (Franck)
- Projets et partenariats médias en cours (Franck)
- Dossier pédagogique SPME (Loïc et Divina)

15h00 - 16h30 **Présentation de Viaeduc** (le réseau professionnel des enseignants), avec François Catala et Thierry Lafaye de Canopé

16h30 Fin du séminaire

CONCLUSION
SUR LES THÉMATIQUES DE FORMATION RECENSÉES

Les thèmes des formation toutes catégories confondues, offre et réponses à demandes réunies, dessinent des tendances durables :

- accompagnement des pratiques médiatiques transmédias ou ciblées des élèves (journal, études de Unes, webradio, WebTV, webdocumentaires) dont accompagnement à la publication scolaire ;
- écriture journalistique, étude de l'image, étude des Unes et de la presse ;
- pratiques numériques / pratiques médiatiques : réseaux sociaux et internet ;
- accompagnement des dispositifs CLEMI d'impulsion nationale : Wikiconcours, SPME… ;
- citoyenneté, EMI et liberté d'expression (dont le dessin de presse et responsabilités de publication, cadre légal).

2006-2016
10 ANS DE PARTENARIAT, ENTRE LE CLEMI ET LA GMF, AU SERVICE DE LA PÉDAGOGIE

Par la réalisation de la brochure *Médias et informations, on apprend !*, la GMF et le CLEMI apportent la preuve d'une action menée depuis 10 ans au service de la communauté éducative toute entière.

Le monde numérique transforme les médias, les pratiques individuelles et collectives, façonne une culture de l'information dans laquelle chaque élève mais aussi chaque citoyen doit pouvoir trouver ses repères. L'enjeu de l'outil pédagogique de référence du CLEMI est bien d'assurer une meilleure compréhension des transformations à l'œuvre dans l'univers médiatique. Les grands médias changent, s'adaptent, les réseaux sociaux modifient la production et la circulation de l'information, les connexions multiplient les possibilités, donnant autant de nouvelles fenêtres sur le monde. L'accompagnement de tous ces changements est donc un enjeu de société.

Pour la GMF, il est essentiel d'accompagner les enseignants dans leur démarche éducative, de leur fournir des outils utiles à la transmission des Savoirs. Fiches pédagogiques, pistes de réflexion pour le premier et le second degré, programmes et cycles, références aux textes officiels et sources bibliographiques ou sitographiques font la richesse de la brochure *Médias et information, on apprend !*

Le partenariat CLEMI GMF
a du sens et vocation à perdurer
encore longtemps !

Le CLEMI, l'opérateur de l'éducation aux médias d'information

La mission du CLEMI

« Le Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information est chargé de l'éducation aux médias dans l'ensemble du système éducatif. Il a pour mission de promouvoir, tant au plan national que dans les académies, notamment par des actions de formation, l'utilisation pluraliste des moyens d'information dans l'enseignement afin de favoriser une meilleure compréhension par les élèves du monde qui les entoure tout en développant leur sens critique [...]. »

Code de l'Éducation, livre III, chapitre IV, titre Ier, articles D. 314-99 à D. 314-106.

L'éducation aux médias et à l'information est inscrite dans la loi pour la Refondation de l'École de la République

« Il est impératif de [...] permettre aux futurs citoyens de trouver leur place dans une société dont l'environnement technologique est amené à évoluer de plus en plus rapidement. »

L'école « contribue [...] à la compréhension et à un usage autonome et responsable des médias, notamment numériques. »

« Au collège, l'éducation aux médias, notamment numériques, initie les élèves à l'usage raisonné des différents types de médias et les sensibilise aux enjeux sociétaux et de connaissance qui sont liés à cet usage. »

Loi n°2013-595 du 8 juillet 2013 d'orientation et de programmation pour la Refondation de l'École de la République.

Coordination : Carole Helpiquet
Directeur de la publication : Jean-Marc Merriaux

Conception graphique : Jean-Jacques Desuraune
Photo de couverture : © Fotolia

N° ISSN : XXXX-XX-XX

© CANOPÉ-CLEMI – Mai 2016

Imprimé en France – JOUVE, 1 rue du Docteur Sauvé 53100 Mayenne
N° – Dépôt légal : mai 2016

CLEMI – 391 bis, rue de Vaugirard 75015 Paris
Tél. : 01 53 68 71 00 – Fax : 01 42 50 16 82
clemi@clemi.fr

clemi.fr

Centre d'éducation aux médias d'information du ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, le CLEMI est un service du Réseau Canopé.